

PROGRAMME DU CONCOURS D'APTITUDE AU PROFESSORAT DE L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

Matière : **GESTION**

PREMIERE PARTIE : Processus de gestion

I – Introduction à la gestion :

- Le gestionnaire et la gestion ;
- La pensée gestionnelle : son évolution et les défis contemporains ;
- La prise de décisions : l'essence même de la gestion.

II - Le gestionnaire et l'environnement de l'entreprise :

- L'organisation et son environnement ;
- La responsabilité sociale et l'éthique.

III – La planification :

- Le processus de planification ;
- La planification stratégique ;
- Les outils d'aide à la planification.

IV – L'organisation :

- L'organisation et les structures organisationnelles ;
- La gestion des ressources humaines ;
- La gestion de l'innovation.

V – La direction :

- La gestion des groupes et des équipes ;
- La direction et l'exercice de l'influence ;
- La gestion des relations interprofessionnelles et la communication.

VI – Le contrôle :

- Le contrôle et son processus ;
- Les outils de contrôle.

VII - Les outils de gestion (sources d'informations pour le gestionnaire) :

- La comptabilité ;
- L'économie ;
- L'informatique ;
- Les statistiques ;
- Le droit ;
- Les mathématiques financières.

DEUXIEME PARTIE : Principes fondamentaux de gestion

I – Gestion des approvisionnements :

- Objectifs, organisation et politique d'approvisionnement ;
- La gestion des achats ;
- La gestion des stocks.

II - Gestion de la production :

- Objectifs, organisation et politique de production ;
- L'optimisation de la production ;
- Le juste à temps.

III – Gestion commerciale :

- Les rôles et objectifs de la gestion commerciale ;
- Le marketing dans l'entreprise ;
- La politique du marché ;
- Les principaux moyens d'action Marketing.

IV – Gestion des ressources humaines :

- L'importance et l'évolution de la GRH dans l'entreprise ;
- Les tâches administratives de la GRH (recrutement ...) ;
- La gestion des compétences.

V – Gestion financière :

- Rôles et objectifs de la gestion financière ;
- Les moyens de financement de l'entreprise ;
- L'analyse financière de l'entreprise ;
- L'étude de rentabilité d'un projet en avenir certain et incertain (aléatoire) ;
- La planification financière (prévisions, plan, programmes, budgets...).